



Technik *Elfe*

**FLY HIGH**

**MACHE DEINE WEBSEITE  
ZU DEINER BESTEN  
MITARBEITER\*IN**



## DIE MENSCHEN, MIT DENEN DU ARBEITEN MÖCHTEST

Ja, ich höre dich schon gähnen... Schon wieder eine Wunschkund\*innen-Definition... Hatten wir ja schon 25x

### Warum ist es so wichtig, dass du dir überlegst mit wem du gerne arbeiten möchtest?

Sehr viele Online-Unternehmer\*innen "kämpfen" mit Kund\*innen, die sehr anstrengend sind, ihre Energie fressen, Probleme machen oder anderen Unstimmigkeiten. Und das führt langfristig dazu, dass das Business einfach keinen Spaß mehr macht und auch überhaupt nicht leicht von der Hand geht.



Hier ein praktisches Beispiel zum Verständnis:

Es gibt Leute, **die mögen Erdbeeren** - ich liebe Erdbeeren.

Wenn ich Erdbeeren züchte und diese dann auch verkaufen möchte, dann brauche ich Menschen um mich, **die Erdbeeren mögen** (wie zum Beispiel mich).

<https://technikelfe.com>  
technische Hilfe für deine WordPress-Webseite

Es bringt dir als Erdbeer-Züchterin nichts, wenn du nur Menschen um dich hast, die auf Erdbeeren allergisch sind. Dann wirst du nicht nur keine Erdbeeren verkaufen, sondern auch dein Marketing wird bei diesen Menschen nicht funktionieren - egal wie gut es ist.

Deshalb hast du einen großen Vorteil, **wenn du ganz genau weißt, mit welchen Menschen du arbeiten möchtest:**

- **was diese Menschen lieben,**
- **wovor sie Angst haben,**
- **was ihnen Sorgen bereitet,**
- **was sie vor Freude jubeln lässt.**

Denn nur dann kannst du sie wirklich bei ihrem Bedürfnis abholen.

Gerade wenn du ein Online-Business neu startest ist es sehr wichtig deine Zielgruppe zu kennen.

Denn es macht einen großen Unterschied, ob deine Bestandskund\*innen aus z.B. einem Offline-Business auch online-affin sind oder nicht. Im schlimmsten Fall musst du dir online **eine komplett neue Zielgruppe erschließen.**

<https://technikelfe.com>  
technische Hilfe für deine WordPress-Webseite

Es ist sehr wichtig, dass du solche Stolpersteine VORHER kennst um nicht am Schluss deine Webseite fertig zu haben, aber im Endeffekt ist sie für deine Kund\*innen und somit für dein Business unbrauchbar.

Besonders wichtig ist bei einer Webseite den **Lieblingskommunikationskanal** von deinen Kund\*innen zu kennen. Denn dann kannst du deine Webseite entsprechend gestalten und die Kontaktaufnahme sehr einfach machen.

Du siehst also, dass die Wunschkund\*innen-Recherche viel Licht ins Dunkel bringt 😊

Und sie hat zusätzlich eine Schutzfunktion. Sie hilft dir dabei:

- **deine Ressourcen zu schonen**
- **deine Zeit gezielt einzusetzen**
- **die richtigen Maßnahmen zu setzen**
- **Erkenntnisse zu gewinnen, die dir beim Gelingen deines Unternehmens helfen werden**
- **bares Geld zu sparen, weil du nicht einfach losrennst und hinterher feststellst, dass es der falsche Weg war.**

<https://technikelfe.com>  
technische Hilfe für deine WordPress-Webseite



## DEINE WUNSCHKUND\*INNEN

Falls du eine Frage nicht beantworten kannst, dann frag' am besten direkt bei deinen Kund\*innen nach. Schicke ihnen eine E-Mail oder kontaktiere sie auf einem anderen Kanal und stelle ihnen deine Frage, bei der du nicht weiter kommst.

Welche Erwartungen haben deine Kund\*innen?

Welche technischen Vorerfahrungen haben deine Kund\*innen?

Welche Webseiten gefallen deinen Kund\*innen?

<https://technikelfe.com>  
technische Hilfe für deine WordPress-Webseite

Was ist das größte Problem deiner Kund\*innen?

Wovor haben deine Kund\*innen Angst?

Was lässt deine Kund\*innen vor Freude jubeln?

Welche Träume haben deine Kund\*innen?

Welche Hobbies üben deine Kund\*innen aus?

Welche Social-Media-Kanäle nutzen deine Kund\*innen (täglich)?

Auf welchem Weg sind deine Kund\*innen am besten zu erreichen? (E-Mail, Telefon, WhatsApp, Instagram, per Post, ...)





Was ist das Kaufmotiv deiner Kund\*in? Warum kauft die Kund\*in bei dir und nicht bei jemand anderem?

- |                                                      |                                     |                                       |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sicherheit                  | <input type="checkbox"/> neue Ideen | <input type="checkbox"/> Gemeinschaft |
| <input type="checkbox"/> Wachstum /Weiterentwicklung |                                     | <input type="checkbox"/> Gutes Tun    |
| <input type="checkbox"/> Anerkennung                 |                                     |                                       |

Welche Werte sind deiner Kund\*in am allerwichtigsten?

- |                                       |                                          |                                       |
|---------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Kreativität  | <input type="checkbox"/> Risikofreude    | <input type="checkbox"/> Nostalgie    |
| <input type="checkbox"/> Extravaganz  | <input type="checkbox"/> Individualismus | <input type="checkbox"/> Natur        |
| <input type="checkbox"/> Impulsivität | <input type="checkbox"/> Abwechslung     | <input type="checkbox"/> Geselligkeit |
| <input type="checkbox"/> Spontaneität | <input type="checkbox"/> Rebellion       | <input type="checkbox"/> Vertrauen    |
| <input type="checkbox"/> Mut          | <input type="checkbox"/> Autonomie       | <input type="checkbox"/> Herzlichkeit |
| <input type="checkbox"/> Freiheit     | <input type="checkbox"/> Kampf           | <input type="checkbox"/> Sinnlichkeit |
| <input type="checkbox"/> Sieg         | <input type="checkbox"/> Macht           | <input type="checkbox"/> Flexibilität |
| <input type="checkbox"/> Ruhm         | <input type="checkbox"/> Elite           | <input type="checkbox"/> Toleranz     |
| <input type="checkbox"/> Durchsetzung | <input type="checkbox"/> Status          | <input type="checkbox"/> Offenheit    |

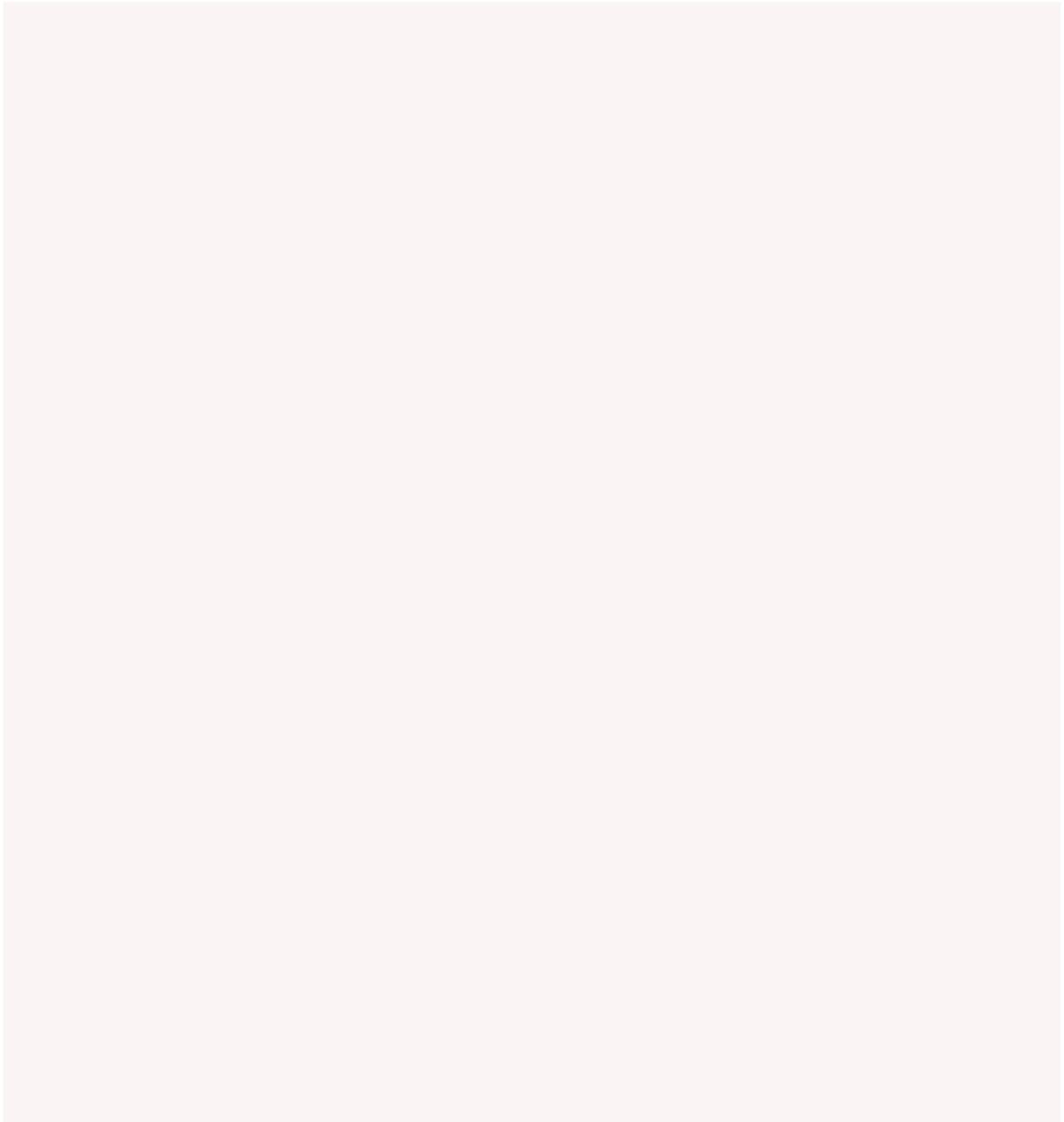
<https://technikelfe.com>  
technische Hilfe für deine WordPress-Webseite

- |                |                 |              |
|----------------|-----------------|--------------|
| Stolz          | Leistung        | Genuss       |
| Ehre           | Effizienz       | Träumen      |
| Fleiß          | Ehrgeiz         | Poesie       |
| Funktionalität | Hartnäckigkeit  | Leichtigkeit |
| Logik          | Präzision       | Humor        |
| Ordnung        | Gerechtigkeit   | Neugierde    |
| Disziplin      | Pflicht         | Spaß         |
| Moral          | Gehorsamkeit    | Kunst        |
| Hygiene        | Askese          |              |
| Treue          | Sauberkeit      |              |
| Sparsamkeit    | Verlässlichkeit |              |
| Gesundheit     | Qualität        |              |
| Tradition      | Geborgenheit    |              |
| Sicherheit     | Familie         |              |
| Freundschaft   | Heimat          |              |





Welche Personen willst du KEINESFALLS als Kund\*innen haben? Wer ist bei einem anderen Anbieter besser aufgehoben?

A large, empty rectangular area with a light beige background, intended for the user to write their answer to the question.

<https://technikelfe.com>  
technische Hilfe für deine WordPress-Webseite

# DEINE NOTIZEN



Large empty rectangular area for taking notes, with a light pink background.

<https://technikelfe.com>  
technische Hilfe für deine WordPress-Webseite



## Die Technikelfe

Mein Name ist Sara Menzel-Berger und ich bin als Technikelfe für WordPress-Webseiten unterwegs.

Ich helfe dir stolz darauf zu sein, was du in der Welt bewegst.

Deshalb unterstütze ich Online-Unternehmer\*innen dabei durch den Technik-Dschungel ihrer WordPress-Webseite zu finden und ihr Mindset so auszurichten, dass sie ihr Projekt wirklich zum Fliegen bringen.

<https://technikelfe.com>  
technische Hilfe für deine WordPress-Webseite



## Nützliche Links für dich

### **Tutorials und Anleitungen**

In meinem Blog findest Du diverse Schritt-für-Schritt-Anleitungen zu Plugins, WordPress, ActiveCampaign und Digistore24.

<https://technikelfe.com/tutorials/>

### **Der Technikelfen-Tribe**

Die Community für alle Online-Unternehmer\*innen, die bei der Technik ihrer WordPress-Webseite wertschätzend unterstützt werden wollen.

<https://technikelfe.com/technikelfen-tribe/>

<https://technikelfe.com>  
technische Hilfe für deine WordPress-Webseite

**Sara Menzel-Berger**

**Hafnerriegel 53**

**8010 Graz**

**[willkommen@technikelfe.com](mailto:willkommen@technikelfe.com)**

**<https://technikelfe.com>**