



Technik *Elfe*

**RELAUNCH
DEINER WEBSITE**

1 ALLGEMEINE INFORMATIONEN



Branche deines Unternehmens:

Derzeitige Webseiten-URL:

Auf welcher URL soll die neue Webseite gestaltet werden? (falls sich die URL ändert)

Derzeitiger Hoster der Webseite:

Einlogg-URL:

Benutzername:

Passwort:

Derzeitiger Hoster der Domain, falls die Domain bei einem separaten Hoster gekauft wurde:

Einlogg-URL:

Benutzername:

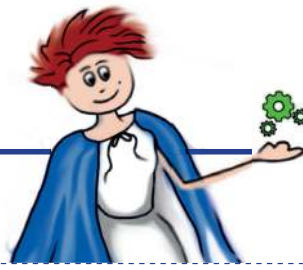
Passwort:

Gewünschtes Fertigstellungsdatum:



Sonstige Informationen / Anmerkungen:

2 AKTUELLE SITUATION



Wieviele monatliche Zugriffe gibt es auf deine Webseite?

Wie hoch ist die durchschnittliche Absprungrate?

Wie viele Anfragen bekommst du pro Woche durchschnittlich über dein Kontaktformular?

Wie hoch ist die durchschnittliche Verweildauer deiner Nutzer*innen?

☐

Es gibt keine Daten bisher



Warum ist eine Überarbeitung der Webseite notwendig?

3 **DEIN ANGEBOT - DAS GIBT ES NUR BEI DIR**



Welche Dienstleistungen und/oder Produkte bietest du an?



Welche Vision / welches „Warum“ steckt hinter deinem Unternehmen? Nenne drei Gründe, warum du deine Firma gegründet hast:

4 DEINE ZIELGRUPPE



Wie alt sind deine Zielkund*innen?

Welches Geschlecht haben deine Zielkund*innen?

Welchen Bildungsstand haben deine Zielkund*innen?

Aus welcher Branche kommen deine Zielkund*innen?

4 DEINE ZIELGRUPPE

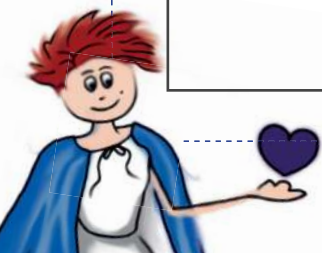


Was ist das größte Problem deiner Zielkund*innen?

Wovor haben deine Zielkund*innen Angst?

Was lässt deine Zielkund*innen vor Freude jubeln?

Welche Träume haben deine Zielkund*innen?



4 DEINE ZIELGRUPPE



Welche Werte vertritt deine Zielkund*in?

Welche Zeitschriften lesen deine Zielkund*innen?

Welche Hobbies haben deine Zielkund*innen?

4 DEINE ZIELGRUPPE



Auf welchen Webseiten sind deine Zielkund*innen unterwegs?

Welche Social-Media-Kanäle benutzt deine Zielgruppe täglich?

Auf welchem Weg sind deine Zielkund*innen am besten zu erreichen? (E-Mail, Telefon, WhatsApp, Instagram, per Post, ...)

4 DEINE ZIELGRUPPE



Wie fühlen sich deine Kund*innen bevor sie dein Produkt / deine Dienstleistung in Anspruch genommen haben?

Wie fühlen sich deine Kund*innen nachdem sie dein Produkt / deine Dienstleistung in Anspruch genommen haben?



Was ist das Kaufmotiv deiner Kund*in? Warum kauft die Kund*in bei dir und nicht bei jemand anderem?

- | | |
|---|--------------------------------------|
| ☐ Sicherheit | ☐ Neue Ideen |
| ☐ Gemeinschaft | ☐ Gutes Tun |
| ☐ Wachstum / Weiterentwicklung | ☐ Anerkennung |



Welche Personen willst du NICHT als Kund*innen haben?

5 MITBEWERBER



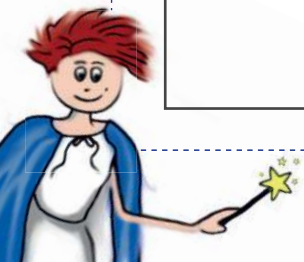
Zähle hier bitte deine fünf wichtigsten Mitbewerber*innen auf (inklusive Webseite):

Was machst du besser als diese Mitbewerber*innen?



Was ist dein ganz besonderer Feenstaub / dein Alleinstellungsmerkmal?

Bei welchen Tätigkeiten fühlst du dich wie ein Fisch im Wasser?



6 DEINE KOMMUNIKATION



Was ist dein hauptsächlichster Kommunikationskanal? (E-Mail, Telefon, FB-Messenger, etc.)

Welche Plattformen nutzt du um dein Unternehmen zu präsentieren? (Social Media, Foren, Portale, Branchenbücher, etc.)

Welche Marketingmaßnahmen führst du regelmäßig durch? (Newsletter, Flyer, Anzeigen in Zeitungen, FB-Ads, ...)

Welches sind deine drei wichtigsten Ziele im Bereich Marketing in den nächsten 12 Monaten?

6 DEINE KOMMUNIKATION



Was möchtest du mit deiner überarbeiteten Webseite erreichen? Welches Ziel verfolgst du?

Was ist DIE eine Sache, die deine Besucher*in auf der Webseite tun soll?



Wie läuft ein Verkaufsprozess bei dir ab? Beschreibe ihn bitte sehr detailliert.

7 DIE INHALTE DEINER WEBSITE



Welche Seiten soll deine Webseite beinhalten?

- | | |
|---|--|
| ☐ Startseite | ☐ Datenschutzerklärung |
| ☐ Impressum | ☐ Newsletter-Anmeldeseite |
| ☐ Kontaktseite | ☐ Angebotsübersicht |
| ☐ Über-Mich-Seite | ☐ 1 Produktlandeseite |
| ☐ Presse | ☐ Galerie |
| ☐ Blog | ☐ Haftungsausschluss |
| ☐ AGB | ☐ Job/Karriere |
| ☐ <input type="text"/> | ☐ <input type="text"/> |
| ☐ <input type="text"/> | ☐ <input type="text"/> |
| ☐ <input type="text"/> | ☐ <input type="text"/> |
| ☐ <input type="text"/> | ☐ <input type="text"/> |
| ☐ <input type="text"/> | ☐ <input type="text"/> |
| ☐ <input type="text"/> | ☐ <input type="text"/> |
| ☐ <input type="text"/> | ☐ <input type="text"/> |

Welche Funktionen soll deine Webseite haben?

- | | |
|---|---|
| ☐ Google Maps | ☐ Google Analytics |
| ☐ Google Search Console | ☐ Facebook Pixel |
| ☐ Kontaktformular | ☐ Newsletter-Anbindung |
| ☐ Hotjar | ☐ Termin-Tool |
| ☐ Klickbare Telefonnummern | ☐ <input type="text"/> |
| ☐ <input type="text"/> | ☐ <input type="text"/> |
| ☐ <input type="text"/> | ☐ <input type="text"/> |
| ☐ <input type="text"/> | ☐ <input type="text"/> |
| ☐ <input type="text"/> | ☐ <input type="text"/> |
| ☐ <input type="text"/> | ☐ <input type="text"/> |
| ☐ <input type="text"/> | ☐ <input type="text"/> |
| ☐ <input type="text"/> | ☐ <input type="text"/> |

7 DIE INHALTE DEINER WEBSITE



Was möchtest du an deiner Webseite selbst ändern können?

- ☒ Ich will volle Administrationsrechte haben.
- ☐ Ich will Texte und Bilder anpassen können.
- ☐ Ich will gar nichts selbst an meiner Webseite machen.
- ☐

Möchtest du deine Webseite selbst warten?

☐ JA ☐ NEIN

Möchtest du eine Einschulung in die Tools deiner Webseite bekommen?

☐ JA ☐ NEIN

8 SONSTIGE ANGABEN



Welche Tools verwendest du sonst in deinem Business? (Zahlungsanbieter, Mitgliederbereiche, Termintools, Webinaranbieter, WordPress, Plugins, Theme, ...)

Zahlungsdienstleister:

Kalender-/Termintool:

Webinar-Anbieter:

E-Mail-Anbieter:

9 SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG



Ist die Google Search Console auf deiner derzeitigen Webseite aktiv?

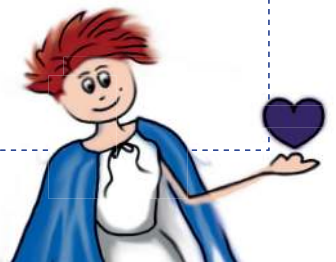
☐ JA

☐ NEIN

Unter welchen Stichwörtern/Phrasen wird deine Webseite bereits bei Google gefunden?

Unter welchen Stichwörtern/Phrasen würdest du gerne gefunden werden?

Nutzt du Analyse-Tools? Wenn ja, welche? (Google Analytics, Matomo, Hotjar, FB-Pixel, Pinterest-Pixel, ect.)





Welche Farben benutzt du in deinem Unternehmen?

Überschriften:	
Fließtexte:	
Flächen:	
Buttons:	
Hintergrund:	

Welche Schriftarten benutzt du in deinem Unternehmen?

Überschriften:	
Fließtexte:	



Welche drei Webseiten gefallen dir besonders gut und warum?

Welche drei Webseiten gefallen dir gar nicht? Was daran gefällt dir nicht?

Sara Menzel-Berger
Hafnerriegel 53
8010 Graz
willkommen@technikelfe.com
<https://technikelfe.com>